



Entdecken Sie die Welt von iSi!

Die **iSi Group** bietet als international tätiger Industriekonzern maßgeschneiderte Lösungen für Anwendungen, die kompakte Energie in Form von Druckgasbehältern benötigen. Das Familienunternehmen mit Firmensitz in Wien steht für Innovation, Spezialisierung und Inspiration auf höchstem Niveau in den drei Divisionen Culinary, Components und Automotive.

Dabei exportiert die **iSi Culinary Division** als Weltmarktführer unsere Produkte in über 90 Länder mit dem Anspruch, unsere EndkundInnen vom Profi- bis zum Hobby-Koch/ von der Profi- bis zur Hobby-Köchin, BarkeeperIn und BesucherInnen immer neu zu inspirieren.

Machen Sie mit! Zur Verstärkung unseres **Global Digital Marketing & Sales-Teams** in der **iSi GmbH**, am Standort Kürschnergasse 4, 1210 Wien, suchen wir ab sofort eine/n

Digital Marketing Manager B2B (all genders)

Ihr Aufgabengebiet

- Entwicklung, Implementierung und Optimierung von B2B-Digital-Marketing-Strategien
- Planung und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen mit dem Schwerpunkt auf Lead-Generierung und Markenbewusstsein
- Steuerung von SEA-, CRM & Content-Marketing-Aktivitäten -sowohl selbstständig als auch mit Agenturen
- Analyse und Reporting von Marketing-KPIs, um den ROI sicherzustellen und kontinuierliche Verbesserungen zu gewährleisten
- Zusammenarbeit mit dem Vertriebs- u. Marketingteam zur Gewährleistung eines reibungslosen Lead-Transfers und zur Maximierung der Konversionsraten

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor oder Master) in Marketing, Kommunikation, etc. oder eine vergleichbare Qualifikation mit entsprechender Berufserfahrung
- Mindestens 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Digital Marketing, vorzugsweise im B2B-Bereich
- Ausgeprägte Kenntnisse in Hubspot und Google Analytics; weitere Tools und Plattformen des Digital Marketings (Google Ads, LinkedIn Advertising, etc.) von Vorteil
- Starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung im Umgang mit Datenanalysetools
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

- Überwachung von Trends im B2B-Digital-Marketing und Einführung neuer Technologien und Plattformen
- Selbstständige, ergebnisorientierte Arbeitsweise und ausgeprägte Teamfähigkeit

Wir bieten

Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches und herausforderndes Aufgabengebiet und die Einbindung in ein erfolgreiches Familienunternehmen mit gutem Arbeitsklima. Für diese Position auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung bieten wir ein Monatsbruttogehalt von mindestens EUR 3.682,25 lt. KV für die Metalltechnische Industrie (FMTI) mit Bereitschaft zur Überbezahlung bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation.

Zusätzlich bieten wir Ihnen umfangreiche Benefits wie Mitarbeiterrabatte und -vergünstigungen, Homeoffice, Parkplatz / gestütztes Öffi-Ticket, Kantine mit gestützten Mahlzeiten, gratis Heißgetränke sowie gratis Obst- und Salatbuffet, Betriebsarzt, Gesundheitsmaßnahmen, Mitarbeitererevents etc.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Jetzt bewerben

Kontakt

Für Rückfragen steht Ihnen gerne unsere HR Abteilung unter jobs@isi.com zur Verfügung.

iSi GmbH
Kürschnergasse 4
1210 Wien

www.isi.com